

Datenschutzinformationen zur Anmeldung zu Veranstaltungen und der Erstellung von Foto und Videoaufnahmen

Informationspflichten gegenüber Teilnehmern an Veranstaltungen des Studiengang Media, Vertrieb und Kommunikation und des Zentrum für Medienmanagement (ZMM) gem. Art. 13 DSGVO und nach Art. 14 DSGVO

Bezeichnung der Verarbeitungstätigkeit

Die Datenschutzhinweise erfolgen im Zusammenhang mit Ihrer Anmeldung zu einer Veranstaltung des Studiengang Media, Vertrieb und Kommunikation und des Zentrum für Medienmanagement (ZMM).

Name und Kontaktdaten des Verantwortlichen

Prof. Dr. Uwe C. Swoboda

Studiengangsleiter

Studiengang BWL-DLM / Media, Vertrieb und Kommunikation und Leiter des Zentrum für Medienmanagement

Duale Hochschule Baden-Württemberg Stuttgart

Theodor-Heuss-Str. 2, 70174 Stuttgart

Tel. Sekretariat: +49 711 1849 - 4588

Mail: uwe.swoboda@dhbw-stuttgart.de

Zwecke und Rechtsgrundlagen der Verarbeitung

Ihre Daten werden verarbeitet, um

- die jeweilige Veranstaltung organisieren und durchführen zu können,
- eine statistische Auswertung und Aufbereitung der Veranstaltungen durchführen zu können. Diese erfolgen
 - zur Planung zukünftiger Veranstaltungen
 - zur finanziellen Auswertung der durchgeführten Veranstaltung
- Sofern Sie Empfänger einer Rechnung sind, werden Ihre Daten zur Zahlungsabwicklung verarbeitet.

Ihre Daten werden auf Grundlage von Art. 6 Abs. 1 Buchstabe b DSGVO (Vertrag/Vorvertrag) und auf Grundlage von Art. 6 Abs. 3 Satz 1 Buchstabe b DSGVO (Organisationsuntersuchungen und Geschäftsstatistiken) verarbeitet.

Als unser Veranstaltungsteilnehmer einer kostenpflichtigen Veranstaltung ist es möglich, dass wir Ihre Daten verwenden um Ihnen Informationen zu für Sie interessanten Veranstaltungen basierend auf Ihrer Angabe bei der Anmeldung zu der Veranstaltung zukommen zu lassen. Rechtsgrundlage für die Zusendung ist nach Abwägung und Wahrung unserer überwiegenden berechtigten Interessen Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO i.V.m. § 7 UWG. Sie können der Verwendung jederzeit kostenlos widersprechen.

Außerdem können ggf. mediale Begleitungen der Veranstaltung in Form von **Foto- und/oder Filmaufnahmen** erfolgen. Die Aufnahme von Fotos und Filmen erfolgt zur Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit, der medialen Begleitungen von Veranstaltung und weiteren Aktivitäten des Studiengang Media, Vertrieb und Kommunikation und des Zentrum für Medienmanagement (ZMM). Diese Aufnahmen werden in der Regel auf den Internetseiten des Studiengang Media, Vertrieb und Kommunikation und des Zentrum für Medienmanagement (ZMM) und ggf. auf Social Media Kanälen veröffentlicht.

Rechtsgrundlage ist Art. 6 Abs. 1 Buchstabe a DSGVO (Einwilligung) und Art. 6 Abs. 1 Buchstabe e DSGVO i.V.m. § 4 LDSG.

Empfänger oder Kategorien von Empfängern der personenbezogenen Daten

Ihre personenbezogenen Daten werden übermittelt an:

- ggf. mit der Organisation und Durchführung einer Veranstaltung beauftragter Dienstleister,
- an Dritte, wenn wir gesetzlich dazu verpflichtet sind oder Sie vorab in die Datenübermittlung eingewilligt haben oder an Institutionen, die Mitorganisatoren sind, oder falls die Veranstaltung in einem anderen Unternehmen oder Veranstaltungsort stattfindet ggf. zur Einlasskontrolle
- bei kostenpflichtigen Veranstaltungen die Finanzbuchhaltung innerhalb des ZMM zur Zahlungsabwicklung
- ggf. der Referent der Veranstaltung
- Unsere Dienstleister für die technische Unterstützung der Anwendung und für die Betreuung der Veranstaltung haben Zugriff auf die Daten.

- Studierende des Studiengangs Verwenden Fotos der Veranstaltung zur Erstellung des Studiengangsmagazin „MK-Magazin“
- es können Fotos an die regionale Presse zur Berichterstattung weitergegeben werden.
- DHBW Mitarbeitende der Presseabteilung können Beiträge zur Berichterstattung über die Veranstaltung erstellen.
- Veröffentlichung von Fotos und Videos (z.B. Recap-Video) auf Vimeo, Youtube sowie Instagram und den Webseiten der Dualen Hochschule Baden-Württemberg.

Wir weisen darauf hin, dass die Fotos und Videos bei der Veröffentlichung im Internet oder in sozialen Netzwerken weltweit abrufbar sind. Eine Weiterverwendung und/oder Veränderung durch Dritte kann hierbei nicht ausgeschlossen werden. Eine vollständige Löschung der veröffentlichten Fotos und Videoaufzeichnungen im Internet kann durch den Studiengang Media, Vertrieb und Kommunikation und des Zentrum für Medienmanagement (ZMM) nicht sichergestellt werden, da z.B. andere Internetseiten die Fotos und Videos kopiert oder verändert haben könnten. Gedruckte Medien werden an Mitglieder verteilt, ggf. können auch diese Drucksachen weitergegeben werden. Der Studiengang Media, Vertrieb und Kommunikation und des Zentrum für Medienmanagement (ZMM) kann nicht haftbar gemacht werden für Art und Form der Nutzung durch Dritte wie z. B. für das Herunterladen von Fotos und Videos und deren anschließender Nutzung und Veränderung.

Unsere Dienstleister für die technische Unterstützung der Anwendung haben Zugriff auf die Daten.

Übermittlung von personenbezogenen Daten in ein Drittland

Es ist nicht geplant, Ihre personenbezogenen Daten in ein Drittland oder eine internationale Organisation zu übermitteln.

Dauer der Speicherung der personenbezogenen Daten

Ihre personenbezogenen Daten werden für die Dauer der Erfüllung der oben genannten Zwecke verarbeitet. Nach der Zweckerfüllung werden die vorgenannten Daten, sofern systemseitig möglich, gelöscht; andernfalls wird der Personenbezug durch Anonymisierung entfernt und ein Zugriff auf Ihre Daten gesperrt. Gesetzliche, vertragliche oder satzungsmäßige Aufbewahrungsfristen können die Löschung bzw. Sperrung der Daten hemmen. Die Verjährungsfristen können wegen §§ 195 ff. Bürgerliches Gesetzbuch bis zu dreißig Jahre betragen; die regelmäßige Verjährungsfrist beträgt drei Jahre. Daneben sind die steuerrechtlichen, handelsrechtlichen, abgaberechtlichen und sonstigen gesetzlichen Aufbewahrungspflichten zu beachten. Die dort vorgesehenen Fristen zur Aufbewahrung/Dokumentation betragen sechs bis zehn Jahre zuzüglich der Festsetzungsverjährung von weiteren vier Jahren. Um nicht gegen gesetzliche Regelungen zu verstoßen oder die Möglichkeit zu verlieren, einen Anspruch durchzusetzen oder uns gegen einen solchen zu verteidigen, behalten wir uns vor, die Daten erst nach Ablauf der letzten Frist zu löschen, die die Datenspeicherung legitimiert. Im Falle der Einwilligung erfolgt mit Widerruf der Einwilligung die Datenlöschung.

Betroffenenrechte

Nach der EU-Datenschutz-Grundverordnung stehen Ihnen folgende Rechte zu:

Werden Ihre personenbezogenen Daten verarbeitet, so haben Sie das Recht, Auskunft über die zu Ihrer Person gespeicherten Daten zu erhalten (Art. 15 DSGVO).

Sollten unrichtige personenbezogene Daten verarbeitet werden, steht Ihnen ein Recht auf Berichtigung zu (Art. 16 DSGVO).

Liegen die gesetzlichen Voraussetzungen vor, so können Sie die Löschung oder Einschränkung der Verarbeitung verlangen sowie Widerspruch gegen die Verarbeitung einlegen (Art. 17, 18 und 21 DSGVO).

Wenn Sie in die Datenverarbeitung eingewilligt haben oder ein Vertrag zur Datenverarbeitung besteht und die Datenverarbeitung mithilfe automatisierter Verfahren durchgeführt wird, steht Ihnen gegebenenfalls ein Recht auf Datenübertragbarkeit zu (Art. 20 DSGVO).

Sollten Sie von Ihren oben genannten Rechten Gebrauch machen, prüft der Studiengangsleiter des Studiengang Media, Vertrieb und Kommunikation und des Zentrum für Medienmanagement (ZMM), ob die gesetzlichen Voraussetzungen hierfür erfüllt sind.

Zur Ausübung Ihrer Rechte wenden Sie sich bitte an die/den behördliche/n Datenschutzbeauftragte/n.

Bei datenschutzrechtlichen Beschwerden können Sie sich an die zuständige Aufsichtsbehörde wenden. Sie können sich an eine Aufsichtsbehörde in dem Mitgliedsstaat Ihres Aufenthaltsorts, Ihres Arbeitsplatzes oder des Orts der mutmaßlichen Verletzung wenden.

Widerspruchsrecht nach Art. 21 DSGVO

Sie haben das Recht aus Gründen, die sich aus Ihrer besonderen Situation ergeben, jederzeit der Verarbeitung Sie betreffender personenbezogener Daten, die auf Grund von Artikel 6 Abs. 1 lit. e oder f DSGVO (Datenverarbeitung, die erforderlich ist für die Wahrnehmung einer Aufgabe, die im öffentlichen Interesse liegt oder in Ausübung öffentlicher Gewalt erfolgt, die dem Verantwortlichen übertragen wurde; auf der Grundlage einer Interessensabwägung) erfolgt, Widerspruch einzulegen, dies gilt auch für ein auf diese Bestimmungen gestütztes Profiling im Sinne von Art. 4 Abs. 4 DSGVO, soweit zutreffend. Legen Sie Widerspruch ein, werden wir Ihre personenbezogenen Daten nicht mehr verarbeiten, es sei denn, wir können zwingende schutzwürdige Gründe für die Verarbeitung nachweisen, die Ihre Interessen, Rechte und Freiheiten überwiegen, oder die Verarbeitung dient der Geltendmachung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen. Für den Fall, dass Sie einer Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für Werbezwecke widersprechen, werden wir Ihre personenbezogenen Daten für diese Zwecke nicht weiter verarbeiten. Diese gilt auch für das Profiling, soweit es mit einer solchen Direktwerbung in Verbindung steht.

Pflicht zur Bereitstellung der Daten

Der Studiengang Media, Vertrieb und Kommunikation und des Zentrum für Medienmanagement (ZMM) benötigt Ihre Daten, um Ihre Anfrage auf Teilnahme an einer Veranstaltung bearbeiten und ggf. den Vertrag mit Ihnen schließen zu können. Insofern sind Sie dazu verpflichtet, Ihre Daten anzugeben. Diese Verpflichtung ergibt sich aus Vertrag bzw. einem vorvertraglichen Schuldverhältnis. Sofern Sie oder ein Dritter (z. B. Ihr Arbeitgeber oder Ihr Erziehungsberechtigter), der Sie anmeldet, bei der Anmeldung die erforderlichen Anmeldedaten nicht angibt, können Sie sich nicht für eine Veranstaltung des Studiengang Media, Vertrieb und Kommunikation und des Zentrum für Medienmanagement (ZMM) anmelden bzw. angemeldet werden.

Wir behalten uns das Recht vor, diese Datenschutzerklärung jederzeit unter Beachtung der geltenden Datenschutzvorschriften zu ändern bzw. anzupassen.

Derzeitiger Stand ist 1.07.2023.